

SUOMEN MATKATOIMISTOALAN LIITTO RY

Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

MATKAPAKETTIMYyntI SELKEÄSSÄ KASVUSSA - TOP10 MATKAKOhteET 2018**Kreikka tavoittamassa Espanjan etumatkaa**

Matkapakettimyynti on selkeässä kasvussa jo toista vuotta peräkkäin. Viime vuonna myytyjä paketteja oli 11,8 % enemmän kuin vuonna 2017, matkojen kokonaismäärän ollessa yli 876 000. Eurooppa on suomalaisten keskuudessa matkakohdealueena vetovoimaisin vuodesta toiseen. Euroopan osuus lentopohjaisesta matkapakettituotannosta¹ oli viime vuonna yli 78 %. Matkoja Euroopan-kohteisiin tehtiin noin 685 000, mikä oli 8,9 % edellisvuotta enemmän.

Euroopan alueen kestopuosikki on yli 4 %:n laskusta huolimatta Espanja, jonne tehtiin lähes 254 000 matkaa vuonna 2018 (yli 37 % alueen matkoista). Näistä Kanariansaarille suuntautuvia matkoja oli yli 208 000. Toinen merkittävä alueen kohteista on vuodesta toiseen Kreikka, jonne tehtiin matkoja viime vuonna 20 % edellisvuotta enemmän. Sinne tehtyjen matkojen kokonaismäärä oli lähes 233 000 (yli 34 % alueen kaikista matkoista). Alueen muita merkittäviä nousijoita ovat Italia yli 29 000:lla, Kroatia lähes 29 000:lla ja Portugali yli 27 000:lla matkallaan. Italian matkustajamäärät nousivat edellisvuodesta yli 17 %:lla, Kroatian lähes 10 %:lla ja Portugalin yli 8 %:lla. **Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan** poliittisen tilanteen rauhoittuminen alkaa pikkuhiljaa näkyä. Mm. Egypti, Tunisia ja Marokko ovat jälleen suomalaisten matkailukartalla. Alueelle tehtyjen matkojen kokonaismäärä nousi edellisvuodesta lähes 65 %. Turkki on vuodesta toiseen alueen kohteista suosituin. Yli 69 % alueelle suuntautuvista matkoista tehtiin sinne. Yhteensä Turkkiin tehtiin viime vuonna lähes 67 000 matkapakettia, noin 79 % edellisvuotta enemmän. Tämän alueen toiseksi vetovoimaisimmaksi kohteeksi nousi taas Arabiemiirikunnat, jonne matkusti reilut 16 000 matkailijaa, 16 % viime vuotta enemmän. **Kaukokohteisiin** tehtiin yli 95 000 matkapakettia. Näistä noin 46 % kohdistui Thaimaahan.

Suomalaiset lähtevät pitkille risteilyille aiempien vuosien tapaan innokkaasti, vaikkakin lentopohjaisten risteilyjen määrä on laskenut edellisvuodesta reilut 22 %. Risteilykohteita on lukuisia², joista suosituimpia ovat Välimeren- ja Karibian-alueen risteilyt. Euroopan-alueella risteili tämän tilaston mukaan viime vuoden aikana noin 6 500 suomalaismatkailijaa ja kaukokohteissa yli 2 200 matkustajaa. On huomioitava kuitenkin, että yllämainitut luvut ovat matkanjärjestäjien ilmoittamia, eikä niissä ole mukana yksittäisten matkustajien tekemiä ns. omatoimiristeilyjä. Selvänä trendinä on silti nähtävissä, että risteilyt ovat tulleet osaksi suomalaisten elämää.

¹ Matkapaketilla tarkoitetaan tässä matkanjärjestäjän ennalta suunnittelemaa, vähintään vuorokauden kestävää ulkomaille suuntautuvaa matkakokonaisuutta, joka sisältää vähintään lentokuljetuksen ja majoituksen. Matkalainsäädännön mukainen matkapakettikäsitys on edellä mainittua laajempi. Tilastoiviin lukuihin eivät siis sisälly kaikki edellä mainitun lainsäädännön mukaiset matkapaketit. Lukuihin eivät sisälly myöskään pelkät majoitus- tai kuljetuspalvelut

² Eurooppa, Välimeri, Itämeri, Norjan rannikko, Pohjois-Atlantti (Eurooppa) - 6506 matkustajaa
Pohjois-Amerikka, Alaska, Havaiji, Kalifornia ja Meksikon Tyynen Valtameren puoleinen rannikko, Pohjois-Atlantti (Amerikka) - 631 matkustajaa
Karibia ja Bahama, Etelä-Amerikka, Etelämanner, Panaman kanava ja Keski-Amerikka - 983 matkustajaa
Afrikka, Lähi-Itä, Intian Valtameri, Kaakkois-Aasia, Itä-Aasia - 546 matkustajaa
Oseania ja Tyyni Valtameri - 82 matkustajaa

Vuoden 2018 Top ten -lista

Järjestys 2018		Järjestys 2017	
1.	Espanja	(1.)	253 669
2.	Kreikka	(2.)	232 626
3.	Turkki	(4.)	66 644
4.	Thaimaa	(3.)	44 319
5.	Italia	(7.)	29 198
6.	Kroatia	(5.)	28 719
7.	Portugali	(6.)	27 338
8.	Bulgaria	(8.)	19 178
9.	Kypros	(9.)	17 763
10.	Arabiemiirikunnat	(10.)	16 498

Tilastoinnista

SMAL ja sen edeltäjä SMY ovat koonneet valmismatkatilastoja jo vuodesta 1965 lähtien. Matkailu alana on muuttunut noista päivistä merkittävästi. Matkapaketit ovat muuttaneet aikojen saatossa muotoaan ja perinteisten matkapakettien ohella myydään entistä enemmän omatoimisia lento+hotelli- tai vastaavan tyyppisiä kokonaisuuksia matkatoimistojen tai internetin kautta. Matkustajat räätälöivät myös aiempaa enemmän itse omien toiveidensa mukaisia matkakokonaisuuksia. Heinäkuussa 2018 voimantulleen lain-säädäntömuutoksen myötä myös nämä matkat ovat entistä useammin matkapaketeiksi luokiteltavia kokonaisuuksia. Niiden jäljittäminen on kuitenkin haastavaa ja luvut eivät välttämättä näy tässä tilastossa.

Suurin osa tilaston matkustuslukuista muodostuu sarjatuotantoon perustuvien matkapakettien myynnistä. Tämän vuoksi esim. suositut eurooppalaiset kaupunkikohteet eivät näy tässä tilastossa oikeassa suhteessa.

Lisätietoja: Heli Mäki-Fränti, SMAL p. +358 9 4133 3550

Päivi Laatikainen-Mattsson, SMAL p. +359 9 4133 3540

Liitteet:

- toteutuneet lentäen tehdyt vapaa-ajan matkapaketit vuosina 2017 ja 2018

- matkanjärjestäjien markkinaosuudet matkustajamäärien ja liikevaihdon mukaan vuosina 2017 ja 2018