



Lehdistötiedote

Julkaisuvapaa 15.1.2009

VAPAA-AJANMATKOJEN MYYNTI PITI ALAN PLUSSALLA VUONNA 2008

Matkatoimistoalan kokonaismyynti pysyi vapaa-ajanmatkustuksen vetoavulla lievässä kasvussa vuonna 2008. Liikematkamyynni liukui maailmantalouden taantumaoireiden myötä 2,5 prosentin laskuun. Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) keräämien ennakkotietojen mukaan liiton jäsenoimistojen kokonaismyynti ilman alan sisäistä kertautuvaa myyntiä nousi 1 909 miljoonaan euroon, jossa oli lisäystä edellisvuoteen 2,4 prosenttia. Vuotta aikaisemmin kasvuksi kirjattiin 6,9 prosenttia.

Yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyynnin arvo oli 833 miljoonaa euroa, mikä oli 2,5 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna. Kohtalaisen alkuvuoden jälkeen syys-lokakuussa alkanut liikematkustuksen raju vähentyminen vei liikematkamyynnin viime vuosien kasvutrendin jälkeen vuonna 2008 pakkaselle.

Lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen tuotannon arvo oli 778 miljoonaa euroa, missä oli kasvua edellisvuoden ennätyslukuun mukavat 6,7 prosenttia. Lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen matkustajamäärä kasvoi muun muassa Suomen huonon kesäsään siivittämänä 3,3 prosentilla. Matkojen kokonaismäärä jäi vuonna 2008 himpun verran miljoonasta matkasta ollen noin 989 000 matkaa.

Vuosi 2009 tulee olemaan mielenkiintoinen lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen määrän kehityksen kannalta. Heinäkuun alussa voimaan tulevan valmismatkalain muutoksen uskotaan lisäävän valmismatkojen myynnin määrää, kun valmismatkan uusi määrittelmä tuo lain piiriin myös ns. dynaamisen pake-toinnin.

Lentäen tehdyistä valmismatkoista myytiin vuonna 2008 Internetin kautta 48 prosenttia, kun edellisenä vuonna vastaava luku oli noin 40 prosenttia. Liikematkojen myynnissä netin osuus oli vajaat 22 prosenttia.

Muun matkatoimistomyynnin arvosta tai jakaumasta ei ole käytettävissä täsmällistä tietoa. SMAL on kuitenkin kerännyt jäsenistöltään ennakkotietoja, joiden mukaan muun matkatoimistomyynnin kasvu olisi ollut noin 2-3 prosenttia ja euromääräiseltä arvoltaan noin 298 miljoonaa euroa. Kasvu tuli bussi- ja/tai laivapaketeista ja muusta omasta tuotannosta.

Matkatoimistojen myymät kansainväliset reittilennot

Matkatoimistoissa myytyjen kansainvälisten IATA-lentolippujen arvo oli noin 724 miljoonaa euroa (ilman veroja ja veronkaltaisia maksuja) ja lippujen määrä 1 898 372. Lippujen myynnin arvo oli 3,6 prosenttia alempi kuin edellisvuonna, kun taas lippujen määrä kasvoi vastaavana aikana 10 prosentilla. IATA-lentolippujen tilitetty keskihinta oli 381 euroa, mikä oli peräti 54 euroa edellisvuotta alempi.

Keskihintaa paransi hieman veronkaltaisena maksuna perityt polttoainelisämaksut, jotka ovat tuloa lentoyhtiöille. Kaikkien veronkaltaisten viranomais- ja muiden maksujen osuus lentolippumyynnistä oli vuonna 2008 peräti 19,6 prosenttia koko bruttomyynnistä. Nämä maksut mukaan luettuna IATA-lippujen bruttomyynti vuonna 2008 oli 900 miljoonaa euroa. Tämän luvun pohjalta laskettu lipun keskihinta oli 474 euroa.

Kansainvälisessä ja kotimaan lentoliikenteessä sovellettavan sähköisen ns. e-lipun käyttöön siirryttiin maailmanlaajuisesti 1. kesäkuuta 2008 alkaen. Tuon päivämäärän jälkeen matkatoimistot eivät ole enää voineet kirjoittaa paperisia lippuja millekään reiteille.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränti, Suomen matkatoimistoalan liitto ry, puh. 040-575 1303