

SUOMEN MATKATOIMISTOALAN LIITTO RY

Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

MATKATOIMISTOALAN MYYNTI KASVOI REILUSTI TALOUDEN HEIKENTYNEISTÄ NÄKYMISTÄ HUOLIMATTA

Vuosi 2011 alkoi matkatoimistoalalle ja koko matkailualalle myönteisissä tunnelmissa. Uskottiin, että taloustaantuma oli tällä erää selätetty, ja odotukset vuodelle olivat hyvin toiveikkaat. Pohjois-Afrikassa tammikuun lopulla alkaneet poliittiset levottomuudet sekä Japanin maanjäristys, tsunami ja ydinkatastrofi tekivät kuitenkin selväksi, että myös tätä vuotta leimaisivat erilaiset poikkeustilanteet. Kesän lopussa Euroopassa ja muualla maailmassa esiin nousseet talouskriisit heikensivät jälleen myös matkailualan odotuksia.

Näistä monista epävarmuustekijöistä huolimatta matkatoimistoala selvisi vuodesta 2011 varsin hyvin. Vaikka vuoden aikana nähtiin sekä kuluttaja- että yritysasiakkaiden käyvän matkapäättöksissään entistä harkitsevammiksi, osoittavat erityisesti kasvaneet matkojen määrät sen, että suomalaisten matkustusinto ja -tarve eivät ole kadonneet.

Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) keräämien ennakkotietojen mukaan liiton jäsenoimistojen kokonaismyynti ilman alan sisäistä kertautuvaa myyntiä oli noin 1 829 miljoonaa euroa, eli kasvua edellisvuodesta oli 11 prosenttia. Vuotta aikaisemmin myynnin kasvua oli ollut 0,7 prosenttia.

Yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyynnin arvo oli lähes 660 miljoonaa euroa, mikä oli yli 5 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Vuoden 2010 loppupuoliskolla alkanut reipas liikematkustuksen kasvu jatkui loppukesään 2011 saakka, jonka jälkeen myynti sahasi parin prosentin laskua ja nousua loppuvuoden ajan.

Vapaa-ajan matkojen myynnissä näkyivät erityisesti Pohjois-Afrikan ja Lähi-idän poliittiset levottomuudet sekä kotimaan helteinen kesä. Näistä tekijöistä huolimatta vapaa-ajan valmismatkojen kysyntä kasvoi edellisvuodesta. Lentäen tehtyjen valmismatkojen myynti vuonna 2011 oli 783,5 miljoonaa euroa, missä oli parannusta edellisvuoden lukuun 6,7 prosenttia. Matkustajamäärässä kolkuteltiin taas miljoonan rajaa (998 000 matkaa) ja kasvua edellisvuoteen oli 5,6 prosenttia.

Lentäen tehdyistä valmismatkoista myytiin vuonna 2011 Internetin kautta noin 61 prosenttia. Online-kaupan kasvu on tasaantunut, mutta jatkanut silti nousujohteisena, sillä edellisvuoden vastaava luku oli 58 prosenttia. Liikematkojen myynnissä netin osuus oli noin 38 prosenttia. Vuonna 2010 luku oli 31 prosenttia.

Muun matkatoimistomyynnin arvosta tai jakaumasta ei ole käytettävissä täsmällistä tietoa. SMAL on kuitenkin kerännyt jäsenistöltään laajasti ennakkotietoja, joiden mukaan myös muu matkatoimistomyynti jatkaa kasvuaan. Euromääräiseltä arvoltaan muu matkatoimistomyynti oli vuonna 2011 noin 385,5 miljoonaa euroa. Bussi- ja/tai laivapakettien sekä erityisteemojen ympärille rakennettujen pakettien kysyntä on pysynyt hyvänä. Myös yksittäisten matkailupalveluiden, kuten lentolippujen ja hotellimajoitusten, myynti on kasvanut entisestään.

Kaikkea matkustamista leimaa oleellisesti se, että matkustajamäärät ovat kasvaneet enemmän kuin näistä matkoista saatu rahamäärä. Tämä on käytännössä tarkoittanut matkustajille entistäkin edullisempia matkoja.

Matkatoimistojen myymät kansainväliset ja kotimaan reittilennot

Matkatoimistoissa myytyjen kotimaan ja kansainvälisten IATA-lentolippujen bruttoarvo (sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut mukaan lukien polttoainelisämaksut) oli 910,4 miljoonaa euroa. Kasvua vuoteen 2010 tässä oli noin 6 prosenttia. Ilman veroja ja veronkaltaisia maksuja laskettuna myynti oli 619,4 miljoonaa euroa. Lippujen määrä oli 2 471 118, mikä oli puolestaan 9,3 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna.

Kotimaan ja kansainvälisten IATA-lippujen luottokorttimyynnin osuus (sisältäen yritysten matkatilit) oli noin 42 prosenttia.

Edellä mainittu lippujen määrän ja bruttomyynnin välinen suhdeluku viittaa lentolippujen keskihinnan laskuun entisestään. Aiempien vuosien IATA-myynnin vertailu tehtiin pelkästään kansainvälisten lentolippujen myynnin pohjalta. Kansainvälisten lippujen arvo (sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut) vuonna 2011 oli noin 796,5 ja lippujen määrä 2 119 700. Lippujen myynnin arvo nousi 6,8 prosenttia edellisvuoteen verrattuna lippujen määrän kasvaessa reilut 11 prosenttia. IATA-lentolippujen tilitetty keskihinta jatkoi putoamistaan kumuloituneen keskihinnan ollessa 376 euroa eli 15 euroa edellisvuotta alempi.

Polttoainelisämaksujen ja muiden veronkaltaisten maksujen osuus kansainvälisten lentolippujen myynnistä oli vuonna 2011 jo 30 prosenttia koko bruttomyynnistä.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränti, Suomen matkatoimistoalan liitto ry, puh. 040-575 1303